

Corpo Docente a confirmar

Adelaide Maria de Souza Antunes - INPI

Andrielle Aquino Marques - CBA

Angela Emi Yanai - CBA

Célia Regina Simonetti Barbalho - UFAM

Claudia Canongia - PR/DSIC

Gleice Magalhães - CBA

Guilhermina de Melo Terra - UFAM

Leandro Innocentini L. de Faria - UFSCar

Rosana Zau - UFAM

Sammy Aquino - CBA

Sammy Aquino - CBA

Suely Oliveira Moraes Marquez - UFAM

Zuanny Silva Jucá - CBA

Informações

Inscrição: R\$ 100,00

Parcelas (14): R\$ 300,00

Carga horária: 361 horas

Período de Inscrições: De: 01/10 a 30/11

Local: Editora da UFAM

Responsável: Profa. MSc. Suely Moraes – 9128-5327 / EDUA 3305-4291

Início das aulas: dezembro de 2013

Dias e Horários das aulas: segunda – das 18:00 as 22:00. Sábado – das 08:00 as 12:00.

Modular (um a cada mês)

Documentos necessários para inscrição: Histórico e Diploma de graduação; Certidão de nascimento ou Casamento; RG; CPF, Ficha de inscrição e Comprovante de pagamento da inscrição - GRU.



UFAM

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E
LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARQUIVOLOGIA E
BIBLIOTECONOMIA
PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*



**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA**

Manaus
2013

A pós-graduação em Inteligência Competitiva busca o desenvolvimento de organizações, propõe formação estratégica no domínio da gestão estratégica da informação e do conhecimento. De fato, ao ser entendida como processo sistemático de recolha, tratamento, análise e decomposição da informação sobre as atividades dos concorrentes, consumidores e fornecedores, e ainda, sobre as tecnologias e as tendências gerais dos negócios, como forma de facilitar o processo de tomada de decisões, atingindo as metas estratégicas da empresa, a formação se constitui a partir de uma abordagem interdisciplinar que viabilize o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos inovadores e permitam relacionar, desse modo, teoria e reflexão crítica com a prática da inteligência competitiva, através da elaboração e condução de projetos de IC em várias organizações, adaptados à sua estrutura e cultura.

Objetivo do curso

Desenvolver recursos humanos de alto nível com capacidade para o gerenciamento eficaz de negócios e de novos empreendimentos através da informação e dos métodos e ferramentas da Inteligência Competitiva.

Módulos, ementas e objetivos

Metodologia do Ensino Superior

Ementa: A questão do método no ensino superior: tendências pedagógicas no processo ensino-aprendizagem e suas relações com a formação do professor que atua neste nível de ensino, com a problemática do planejamento e com o desenvolvimento de abordagens interdisciplinares dos conteúdos programáticos.

Gestão Estratégica da Informação e do Conhecimento

Ementa: Abordagem teórica conceitual sobre a inteligência competitiva e a gestão do conhecimento. Panorama geral sobre Sociedade do Conhecimento; Economia do Conhecimento. Uso estratégico da informação e do conhecimento. Os elementos: espaços, processos e fluxos da informação e do conhecimento. Inteligência Competitiva: ciclo, atividades e perfil de equipes; Gestão do Conhecimento: tipos de conhecimento; modelos, etapas e metodologias em gestão do conhecimento; ferramentas de gestão do conhecimento: *Electronic Document Managements* (EDMS). *Customer Relationship Management*

(CRM), *workflow*, gerenciamento de conteúdo, portais de conhecimento, ferramentas de colaboração entre outras.

Metodologia da Pesquisa I

Ementa: Os tipos de conhecimento. Características do conhecimento e do método científicos. O texto científico: características, estrutura e normas da ABNT. Elaboração do plano de pesquisa para composição do trabalho final inerente a um projeto de inteligência aplicada ao ambiente de trabalho.

Necessidades e Planejamento em Inteligência Competitiva

Ementa: Identificação e formulação da necessidade de monitoramento, prospecção, gestão e inteligência. Diagnóstico de inteligência. Planejamento: definição do foco; definição das necessidades; designação de recursos; atribuição de tarefas. Técnicas de entrevista.

Fontes de Informação para Inteligência Competitiva

Ementa: Tipologia da informação. Acesso às fontes formais e informais. Características e aplicações das fontes. Seleção de fontes. Aplicações de fontes em Inteligência Competitiva. Busca de informação de patentes. Coleta a partir de fontes humanas: entrevista, visita a empresas, painéis de peritos e outras técnicas. Uso de bases de dados estruturados.

Tratamento e Análise Automática de Informação

Ementa: Princípios básicos da criação de conhecimento. Análise de base de dados e reformatação para o tratamento automatizado de informação. Transformação de dados e informação em conhecimento estratégico para tomada de decisão. Análise bibliométrica e estatística automatizadas, visando à definição de indicadores para o planejamento de políticas para a tomada de decisão ou identificação de tendências tecnológicas.

Técnicas de Análise de Informação

Ementa: As vantagens e limitações das metodologias de análise. Visão global das metodologias mais utilizadas: Técnica de Painel, Delphi, Análise Associativa, de Cenários, Cinco Forças de Porter, Concorrência, SWOT, Matriz de Crescimento, Fatores Críticos do Sucesso, *Brain Storm*, entre outras.

Gerenciamento de Portifólio de Produtos e Serviços

Ementa: Aspectos conceituais e gerenciais sobre serviços e produtos de informação. Conceitos, características e tipologias de serviços e produtos de informação. Gestão de serviços e produtos de informação: planejamento, objetivo, criação, formatação e design, divulgação, acesso, recuperação. Produtos sistemáticos e não sistemáticos: relatórios analíticos, *newsletters*, relatórios impressos, alertas, sumários executivo, apresentações em *power point*, planilhas *excel*, *emails*, entre outras possibilidades.

Seminário Temático I

Ementa: Apresentação de tópicos especiais em inteligência competitiva, tais como: implantação de núcleos de inteligência; gestão de competências para atuar em inteligência competitiva; armazenamento de informações; mapa de conhecimento, técnicas de negociação, dentre outros assuntos transversais ao trabalho de inteligência competitiva.

Jogos de Negócios de Inteligência Competitiva

Ementa: Desenvolvimento de competências de inteligência por meio de jogos de negócios que consistem na simulação de um ambiente empresarial competitivo. Realização de simulações de ambiente de estudos de inteligência competitiva. Tomadas de decisões nas empresas simuladas em ambientes competitivos.

Gestão de Unidade de Inteligência Competitiva

Ementa: Abordagem histórica conceitual da administração. Gestão empresarial. Planejamento, articulação e marketing. Organização e gestão de operações. Gestão por processos. Gestão de recursos humanos: dimensão, perfil.

Análise Técnico - Econômica

Ementa: Abordagem metodológica da análise financeira e de custos, do perfil gerencial, de processos operacionais, de estratégias e marketing para integração e disseminação de resultados em monitoramento, prospecção, gestão e monitoramento e Inteligência Competitiva.

Metodologia da Pesquisa II

Ementa: Formatação do trabalho final. Elaboração de relatórios de informação: composição, exigências e roteiros. Artigo científico.

Objetivo: Habilitar o aluno a efetuar uma apresentação dos resultados de um trabalho de inteligência competitiva. Preparar o aluno para redigir um texto científico.

Seminário Temático II

Ementa: Exposição dos trabalhos finais em forma de seminário com a participação da comunidade e empresas convidadas.